



BORÅS STAD

ESPIRA  
TILLVÄXTCENTER I SJUHÄRAD



HÖGSKOLAN I BORÅS  
VETENSKAP FÖR PROFESSION



Inbjuder till en inspirerande konversation

## Byt perspektiv – Öka din försäljning

Hur du kan öka din försäljning genom att  
byta perspektiv på vad som är verkligt kundvärde!

**Plats** Högskolan i Borås, sal M 204  
**Tid** 23 september, 12.00-17.00  
**Kostnad** 475 kr ex moms inkl lunch

---

**Anmälan** Senast **20 september** till [catrin@espira.se](mailto:catrin@espira.se). Anmälan är bindande.  
Var vänlig uppge namn, företag samt fakturaadress.

---

### Program

- 12.00 **Lunch och registrering**
- 12.45 **Moderator Gunnar Ryman inleder**
- 13.00 **Visioner och vinklar**  
Dag Ericsson, professor Högskolan Borås och Peter Hietala, Centiro Solutions AB resonerar om vart vi är på väg. Hur hittar du ett nytt förhållningssätt till din kund, där nya digitala verktyg ändrar förutsättningarna.
- 13.45 **Sveriges snabbast växande modesajt?**  
Svante Tegnér, Bubbleroom AB
- 14.15 **Transportbranschen – Ett av hoten mot distanshandeln**  
Tobias Traneborn, Kjell & Company AB
- 14.50 **Kaffe**
- 15.20 **Kompletterande systemstöd för leverantörer och distanshandelsföretag**  
Anders Urhed, Proflow AB
- 16.00 **Paneldebatt, leds av Gunnar Ryman**  
- Hans Karlsson – grundare och fd VD till möbelföretaget Hans K  
- Dr. Mikael Lind – Högskolan i Borås/Viktoriainstitutet  
- Peter Hietala – Centiro Solutions AB  
- Tobias Traneborn – Kjell & Company AB  
- Marielle Boström – Kund med konsumentperspektiv
- 16.45 **Sammanfattning av dagen. Hur tar vi nästa steg?**

## Föreläsare



**Gunnar Ryman – CEO, Haléns Holding AB/Ordförande, Svensk Distanshandel, SDh**



**Dag Ericsson – Professor i logistik vid Högskolan i Borås/managementkonsult inom affärs- och verksamhetsutveckling**

Dag Ericssons forskning och praktiska tillämpningar fokuserar gränssnitten mellan teknologi, företagsledning och organisationers effektivitet. Han är den drivande kraften bakom tillkomsten och utvecklingen av materialadministration/logistik-begreppet i Norden och har skrivit ett trettiotal böcker och ett stort antal artiklar inom logistik, informationsteknologi och organisationsutveckling. Han sysslar just nu med utveckling och tillämpning av Demand Chain-begreppet och skriver en bok i ämnet.



**Svante Tegnér – Entreprenör/vd Bubbleroom AB**

Svante är grundare och VD för modebutiken [www.bubbleroom.se](http://www.bubbleroom.se) som har en interaktiv avdelning som innehåller köp & sälj samt communityn. Han är även en av grundarna till Perfect Media Group som ger ut tidningarna Paus och Moore.



**Tobias Traneborn – Logistikchef, Kjell & Company AB**

Tobias är utbildad maskiningenjör med inriktning mot industriella system på Högskolan i Borås. Han har bland annat arbetat som logistikutvecklare och logistikchef inom Ellos. Efter att även ha jobbat som konsult inom branschen är han sedan förra året logistikchef hos Kjell & Company. Bra och effektiva flöden syns inte bara direkt på resultatet, det skapar också grundläggande förutsättningar för att företag skall kunna fortsätta att utvecklas, enligt honom själv.



**Anders Urhed – Flowconsultant, Proflow AB**

Anders arbetar främst med strategiska frågor avseende logistik för företag inom distanshandel/E-handel.

## Paneldeltagare



### **Hans Karlsson – grundare och fd VD till möbelföretaget Hans K**

Han har lång och stor erfarenhet av möbeltillverkning och distribution av möbler från Fjärran Östern till Europa och han har varit verksam på ledningsnivå, ibland annat Universal Furniture Ltd. Hans har ansvarat för införande av DCM, där han påpekar vikten av helhetstänkande och förståelse för densamma.



### **Dr. Mikael Lind – Docent i Informatik vid Högskolan i Borås/forskningsledare Hållbara transporter vid Viktoriainstitutet**

Mikael bedriver industrinära forskning för utveckling av affärer, processer och IT-system, som ofta bygger på samverkan mellan flera organisationer.



### **Peter Hietala - Centiro Solutions AB**

Som visionär, inspiratör och lösningsutvecklare på Centiro har Peter hjälpt många företag att hitta rätt i balansen mellan processer, IT och dynamik. Hans styrka ligger i att snabbt förstå företagets behov och utmaningar och översätta dem till konkreta koncept – ofta en delikat balansakt mellan erfarenhet och innovation.



### **Tobias Traneborn – Logistikchef, Kjell & Company AB**

Tobias är utbildad maskiningenjör med inriktning mot industriella system på Högskolan i Borås. Han har bland annat arbetat som logistikutvecklare och logistikchef inom Ellos. Efter att även ha jobbat som konsult inom branschen är han sedan förra året logistikchef hos Kjell & Company. Bra och effektiva flöden syns inte bara direkt på resultatet, det skapar också grundläggande förutsättningar för att företag skall kunna fortsätta att utvecklas, enligt honom själv.



### **Marielle Boström – Kund med konsumentperspektiv**