



**ICA** Peo Werne  
ICA Sverige

08-561 50 000

[per.ola.werne@ica.se](mailto:per.ola.werne@ica.se)

A woman with blonde hair tied back, wearing a white off-the-shoulder top, is looking down at a clear glass bottle of ICA olive oil she is holding. The bottle has a black cap and a label with the ICA logo and the word 'olivolja'. She is standing in a grocery store aisle with shelves of various products in the background. The text 'Detta är ICA' is overlaid in white on the image.

Detta är ICA



## **Vision och mission**

**Vi ska göra varje dag lite enklare.**

**Vi ska bli det ledande detaljhandelsföretaget med fokus på mat och måltider.**



## Våra värderingar ska genomsyra verksamheten

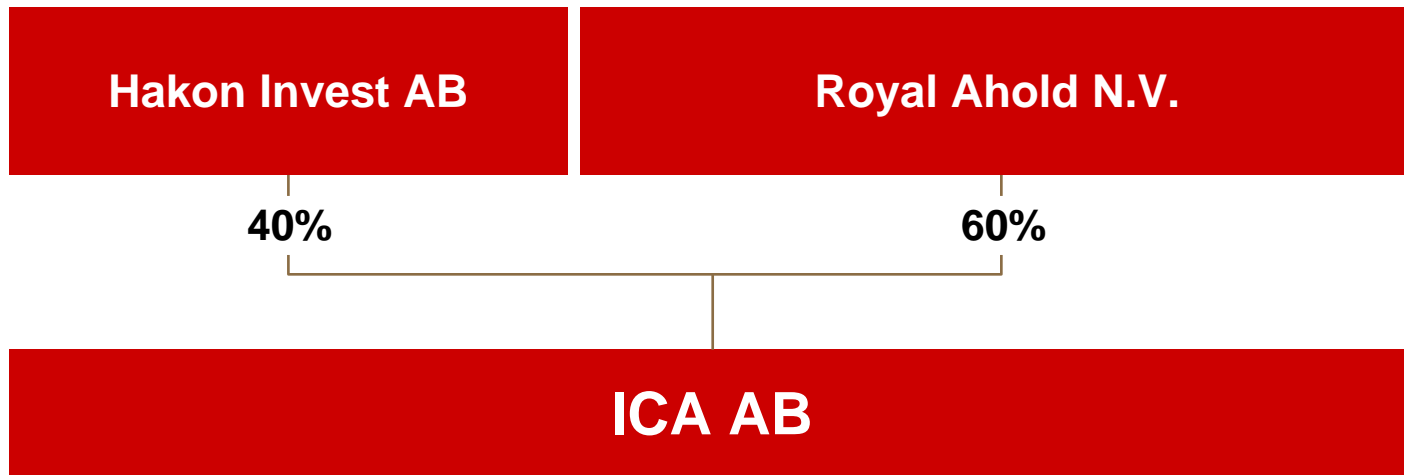
- Enkelt
- Personligt
- Tryggt
- Inspirerande
- Modernt



## ICA-idén

**Enskilda handlare i samverkan, som framgångsrikt kombinerar mångfald och lokal anpassning med storskalighet och effektivitet.**

# Två ägare med gemensamt inflytande





## Strategier för långsiktighet och lönsamhet

- Samordning av funktioner och koncept
- Lokal anpassning av koncept
- Pris och sortiment
- Gemensamma format
- Etablering och förnyelse
- Erbjuder ett attraktivt sortiment
- Samhällsansvar

# Affärsmodellen ger intjäning från flera håll



# ICA Sveriges butik profiler

Butiksprofil	Antal butiker (ca)
ICA Nära	740
ICA Supermarket	460
ICA Kvantum	120
Maxi ICA Stormarknad	67





## ICA Sverige – huvudleverantör till ICA-handlarna

- **ICA Sveriges uppdrag:**
  - **Stötta ICA-butikernas försäljning**
  - **Leverera varor till butikerna**
  - **Modernisera och etablera nya butiker**
  - **Skapa lokal marknadskommunikation**
  - **Ansvara för logistikdriften**



# Marknad och trender





## Konsumtionsmönster under förändring

- **Ekologiskt och närproducerat**
- **Hälsa och välmående**
- **Premium och lågpris**
- **Kunskap och specialisering**
- **Tidseffektivitet och enkelhet**
- **Upplevelser och förnyelse**



## Ett kundstyrt sortiment

- Sortimentet ska baseras på kundernas behov, aktuella trender och kundernas varumärkespreferenser
- Både egna märkesvaror och leverantörsvarumärken
- Enkla lösningar för kunderna – från ingredienser till färdiga lösningar
- I tiden – hälsosamt, ekologiskt och närproducerat
- ”Både-och-beteende” – premium och lågpris

# Medvetna kunder

- Väljer mat med mervärde
  - Ekologiskt odlat
  - Närproducerat
  - Premiumprodukter
- Handlar med hjärtat
  - Ökad medvetenhet om miljö och socialt ansvar
  - Pålitligt och tryggt
- Beredda att betala mer
  - Prispressade basvaror
  - Lägre priskänslighet för "mervärdes-produkter"
  - "Svenskt" ligger högt i listan över vad kunden är beredd att betala mer för
- ICAs butikerna har redan idag många små lokala leverantörer, i snitt 7 stycken per butik !



# Målsättning

## Primärt

- ICA är en lokal världsmästare - genom att hjälpa lokala svenska leverantörer att växa med oss, kan vi stärka denna ställning. Och... skapa mångfald och ett bättre sortimentserbudande
- **Vi vill hjälpa butik att hitta och handla lokalt – tryggt och enkelt !**

## Sekundärt

- ICA ska framstå som den dagligvarukedja som månar om det lokala utifrån:
  - Vårt unika butiksnät
  - Vi har flest lokala leverantörer
  - ICAs ägandemodell öppnar upp för lokala initiativ



# Torget

Handelsplatsen

# Förutsättningar för samarbete

- Svenskproducerade/Svensk odlade produkter
- Kvalitetssäkrade enl minst ICAs standard för lokala leverantörer
- Hantering av IT (Exder)
- Vilja att och utvecklas tillsammans med ICA
- (Omsättning och kapacitet för att nå ut till en större kundkrets)



# ICAs godkända leverantörer

## 1. Extern kvalitetsrevision

**INTYG**  
ICA Lokala Leverantörer **ICA**

ProSanitas Certification intygar att:

**Företagets namn**  
Adress, Sverige

uppfyller kraven för:  
**ICA Lokala Leverantörer**

Kraven för år 2005 inkluderar:

- Godkänd Livsmedelslokal
- Godkänt Egenkontrollprogram
- HACCP enligt Codex Alimentarius
- Spårbarhetssystem
- Återkallelseplan

Datum för bedömning: 2005-09-  
Utfärdande av intyg 2006-09- Giltigt t.o.m. 2006-09-

Mats Ovegård  
ICA Kvalitetschef Butik

Joakim Stenström  
VD ProSanitas Certification

## 2. Godkänd självdeklaration

<b>LIVSMEDELSLEVERANTÖR</b>
1. Godkänd/Registrerad för i relevant verksamhet
1. Finns Egenkontrollprogram enligt Livsmedelsverkets vägledningar för "Hygien" och "HACCP", se <a href="http://www.slv.se">www.slv.se</a> (lagstiftning, vägledningar och annan information)
1. HACCP-plan enligt Livsmedelsverkets vägledningar för "HACCP", se <a href="http://www.slv.se">www.slv.se</a> (lagstiftning, vägledningar och annan information)
1. Kontroll på spårbarhet
1. Plan för återkallelse av produkt
<b>PRODUKT</b>
1. Kan leverantör garantera att produkterna inte innehåller GMO (Genmodifierade Livsmedel)
2. Finns salmonellacertifikat för importören löst
3. Är produkterna/emballage märkta enligt Livsmedelsverkets föreskrifter om märkning och presentation av livsmedel L1VSFS 2004:21, se <a href="http://www.slv.se">www.slv.se</a>
4. Finns hanteringsbeskrivning och skyltar med ingrediensförteckning med vid försäljning av lösviktprodukter
1. Är produkt/emballage märkt med beteckning/produktnamn

# Handelsplatsen "Torget" – så funkar det

- **EDI**
    - Branschkrav
    - Standard
- } Underlättar växande !
- **Torget**
    - Leverantör
      - lägger själva upp artiklar med bild & text
      - styr vad som ska visas och när
      - och butik kommer överens om affärsvillkoren

**Enkelt, enhetligt och effektivt !**



Intranätet

BUTIKER SVERIGE, MAXI ICA STORMARKNAD

Inloggad som: Per Ola Werne

E-post | Startsidan | Större text | Normal text | Sitekarta | Logga ut

Sök: [input field]

**SORTIMENT**

BUTIKSDRIFT

BUTIKSFORUM

KARRIÄR

KONTAKT

VERKSAMHET

OM ICA

BYT VY

LÄGG TILL SOM FAVORIT

EMV

Frukt & Grönt

Färsvaror

Hälsa & Skönhet

Kolonial & Djupfryst

Mångkulturellt

Nikotinläkemedel

Non Food

Not for resale

Planogram

Service

INFORMATION

- Bakgrund
- Frågor
- Handling
- Artiklar
- Turneringar



FAVORITER

LÄS OCKSÅ

- Användarhandledning - ICA
- Intranätet
- Torget - handelsplatsen

**SORTIMENT/  
TORGET**



## Välkommen till ICA Torget!

Användarnamn Lösenord

[Glömt ditt lösenord? Klicka här »](#)

[Information om besökaren](#)



**Logga in!**



## Välkommen till ICA Torget

Här får du hjälp att skapa ett attraktivt sortiment med lokal prägel i just din butik. Komplettera ditt utbud med ekologiska och närproducerade produkter. Produkter som ger mervärde.

Allt fler av våra kunder efterfrågar produkter som är ekologiskt odlade, närproducerade eller premiumprodukter. Därför vill vi hjälpa dig att hitta lokala leverantörer som kan tillföra dessa mervärden till ditt sortiment. Utan att göra avkall på kvalitet och matsäkerhet.

### Torget – en handelsplats som gör det enkelt för alla

ICA Torget gör det enkelt att möta den ökande efterfrågan på ekologiskt, närproducerat och premiumprodukter. Vi hjälper dig att hitta leverantörer. Sök på namn, kategori eller visst mervärde. Lägg din beställning direkt här på Torget. Kontakta oss via mail.

### Kvalitet – en trygghetsfråga

Vi vill att det ska vara tryggt att handla på Torget. Därför är alla

### Torget leverantörer – både stora och små

Leverantörernas olika förutsättningar gör att de erbjuder olika produkter. Men skicka en förfrågan via mail till oss så hjälper vi dig att hitta rätt leverantör.

### Torget ser till

Ta hänsyn till din butik och dina kunder. Vi ger dig möjlighet att spetsa

och göra för samtliga butiker. Efter utvärdering kommer även dessa produkter att öppnas upp för dig. Om du har synpunkter eller frågor kring Torget.



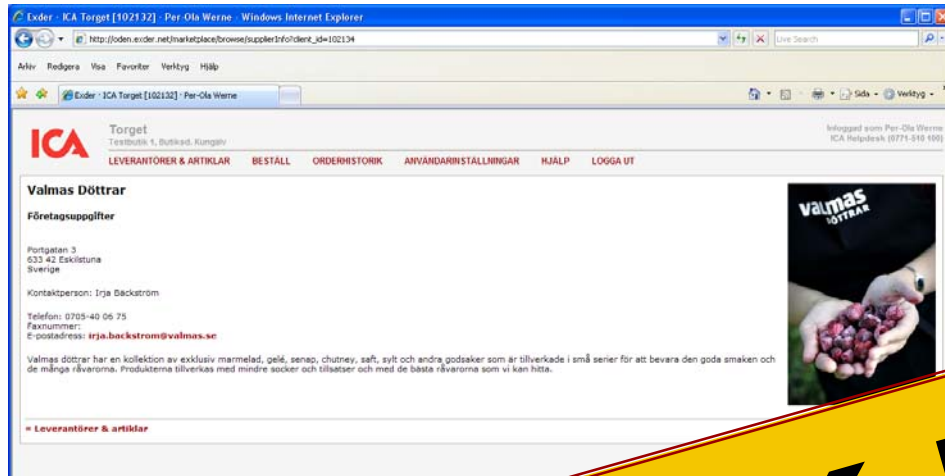
**Välj!**



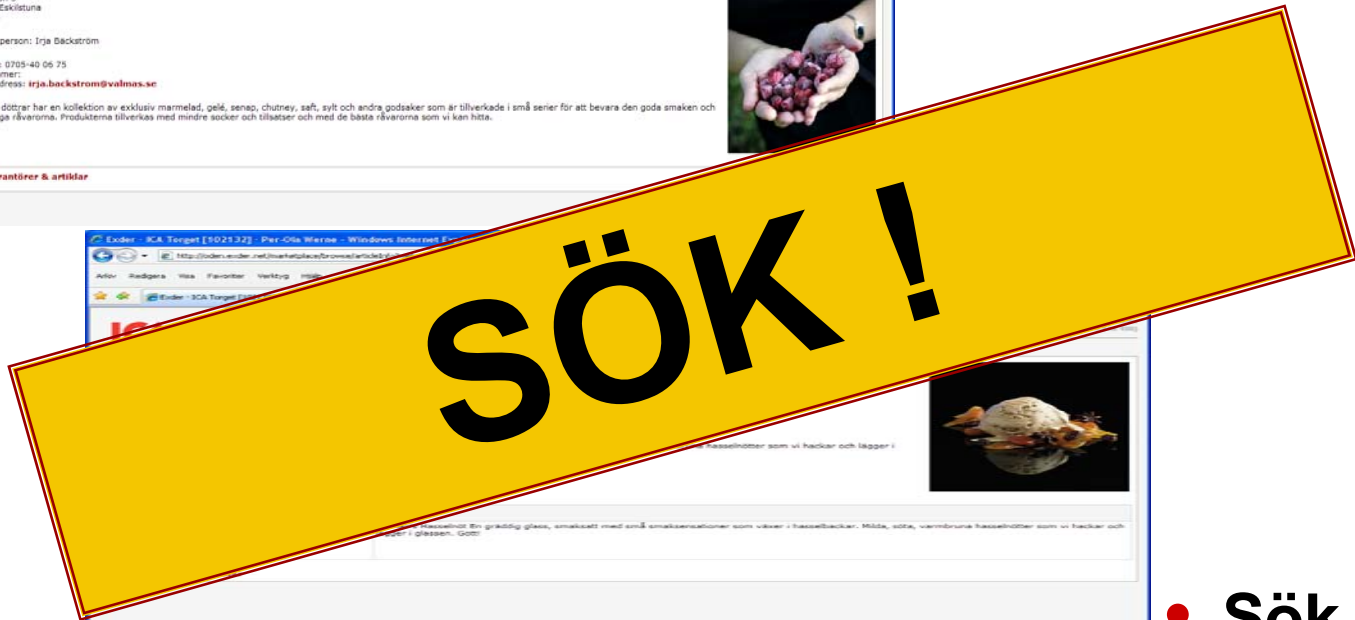
FUNKTIONER PÅ TORGET

- Sök leverantör & artikel
- Beställ »
- Orderhistorik »
- Så här fungerar Torget »

# Torget – sökplats för det lokala !



- Sök leverantör



- Sök artikel



Torget

Inloggad som Kicki Nilsson  
ICA Helpdesk: [smakpalokalt@ica.se](mailto:smakpalokalt@ica.se)

[SÖK LEVERANTÖR & ARTIKLAR](#) [BESTÄLL](#) [ORDERHISTORIK](#) [ADMIN](#) [HJÄLP](#) [LOGGA UT](#)

## Fiket i Gränna AB

### Företagsuppgifter

Brahegatan 43  
563 32 Gränna  
Sve



Ansvarig: Sussi Zackrizon

Fax: 08 7490056

E-postadress: [sussigrenna@tele2.se](mailto:sussigrenna@tele2.se)

Hemsida: [www.grannaknacke.se](http://www.grannaknacke.se)

Grännaknäcke har nu blivit en succé! 18  
omsorg i vårt eget knäckebröd.  
Akademins Diplom. H

... kärlek och  
... Gastronomiska

GRÄNNA  
KNÄCKE

[« Bakåt](#)

**Inled en affär!**

## Ametller S.S.P. AB

Ametller Scandinavia AB - Special Grossist Spanska Produkter - Ametller AB etablerade sig 1999 i Sverige för att möjliggöra ett bra bemötande av den ökande efterfrågan av Spanska Delikatesser och drycker. (Kolonial, Chark, Glass, Frys produkter, Viner, etc.) Under de få åren som gått, har konsumenten visat stor uppskattning och efterfrågan ökar. Marknaden växer snabbt, och tillsammans med ICA Stora Matmarknad vill vi tillmötesgå Era kunder med nya spännande smaker och upplevelser. Med Vänlig Hälsning Ametller AB [www.ametller.se](http://www.ametller.se)

[Kontaktuppgifter »](#)

[Visa leverantörens artiklar](#)



**Mojo Grön Canario 225 ml/ glas burk 12 st/ flak** Favoritartikel

**Ingående artikel:** 12 st **Mojo Grön Canario glasburk 225 ml**

[Läs mer »](#)

Minsta bestkvantitet 1 st Beställs i multiplar av 1 st Antal  st Åpris  SEK/st



**Mojo Röd Canario 225 ml/ glas burk 12 st/ flak** Favoritartikel

**Ingående artikel:** 12 st **Mojo Röd Canario glasburk 225ml**

[Läs mer »](#)

Minsta bestkvantitet 1 st Beställs i multiplar av 1 st Antal  st Åpris  SEK/st



**Vitlöksmajonäs ( All i Oli ) glasburk 140 gr. 12 burkar / flak** Favoritartikel

**Ingående artikel:** 12 st **Vitlöksmajonäs ( All i Oli ) glasburk 140 gr.**

[Läs mer »](#)

Minsta bestkvantitet 1 st Beställs i multiplar av 1 st Antal  st Åpris  SEK/st

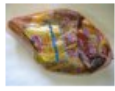


**Likör på Äpple, alkoholfritt** Favoritartikel

**Ingående artikel:**

[Läs mer »](#)

Minsta bestkvantitet 1 st Beställs i multiplar av 1 st Antal  st Åpris  SEK/st



**Serrano Skinka 8-12 m / förpackning** Favoritartikel

[Läs mer »](#)

Minsta bestkvantitet 1 kg Beställs i multiplar av 1 kg Antal  kg Åpris  SEK/kg



**Dadlar med Serrano Skinka ca 100st/ förpackning** Favoritartikel

[Läs mer »](#)

Minsta bestkvantitet 1 st Beställs i multiplar av 1 st Antal  st Åpris  SEK/st



**Dadlar med Bacon 1 kg ca.100st / förpackning** Favoritartikel

[Läs mer »](#)

Minsta bestkvantitet 1 st Beställs i multiplar av 1 st Antal  st Åpris  SEK/st

**Beställ!**

# Koll på läget...

ICA Torget  
MAXI ICA STORMARKNAD

Inloggad som Christer Rygaard  
ICA Helpdesk (08-123 456) | Logga ut

LEVERANTÖRER & ARTIKLAR   BESTÄLL   ORDERHISTORIK   ANVÄNDARINSTÄLLNINGAR

## Skickade beställningar

Leveransadress ICA MAXI Alingsås   Leveransdatum 2007-07-24

**Pelles Fisk**   Ordernr 1067

Kallrökt hel lax, 750g - 900g, Antal köpta 1  
Kallrökt hel lax, 750g - 900g, Antal köpta 1  
Varmrökt hel lax, 750g - 900g, Antal köpta 1  
Varmrökt hel lax, 750g - 900g, Antal köpta 1

**Stinas Jordgubbar**   Ordernr 1068

Nyplockade jordgubbar, 1 liter

## Orderhistorik

	Lev. datum:	Belopp:	Status
1067	2007-07-27	2 789 SEK	Bekräft
1068	2007-07-27	2 789 SEK	Faktura
1069	2007-07-27	2 789 SEK	Faktura
1070	2007-07-27	2 789 SEK	Leverans
1071	2007-07-27	2 789 SEK	Faktura

Order nr:	Orderdatum:	Lev. datum:	Belopp:	Status
1067	2007-07-24	2007-07-27	2 789 SEK	Bekräft
1068	2007-07-24	2007-07-27	2 789 SEK	Faktura
1069	2007-07-24	2007-07-27	2 789 SEK	Faktura
1070	2007-07-24	2007-07-27	2 789 SEK	Leverans
1071	2007-07-24	2007-07-27	2 789 SEK	Faktura

# Betala !

- Torget ger dig
  - Beställningshistorik
  - Snabb orderbekräftelse
  - Elektroniska fakturor
  - Order & leveransstatus

# Torgetts fördelar

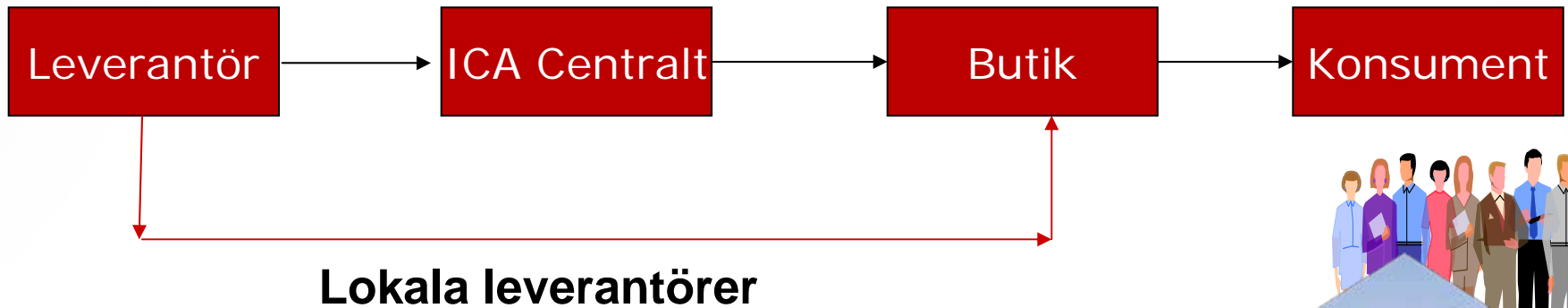
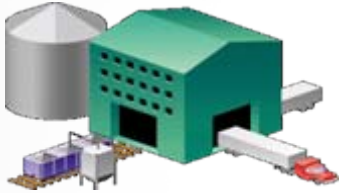
- Enhetliga rutiner
- Elektronisk handel
- Alltid Öppna
- Kvalitet från flera leverantörer

**Enkelt!**



# Framgångsrik försäljning

## - Från leverantör till konsument



**Alla parter vinner på goda affärer !**

# Några nyheter 2009...

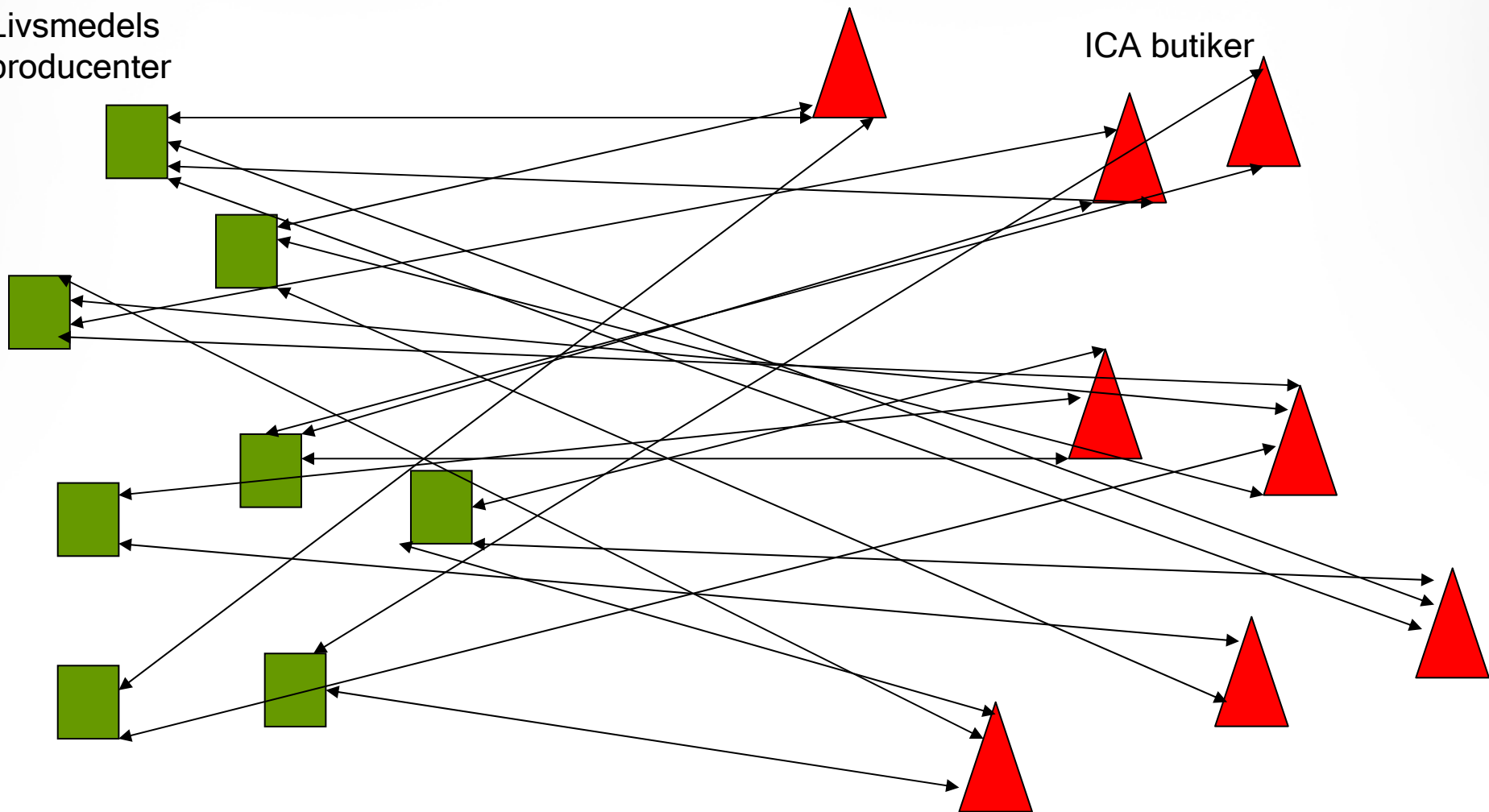
- Premium sortiment
- Ekologiskt spets sortiment
- Vidare utveckling av projektet och Torgets funktionalitet
  - Referensgrupper av handlare resp leverantör
  - Fördjupat samarbete med LRF
  - Fördjupat samarbete med regionala matorganisationer
  - Kampanjer
  - Logistik...



10/12-08

Livsmedels  
producenter

ICA butiker



# Logistik

## Utmaningar

- **Höga transportkostnader per enhet för småskaliga livsmedelsföretagare - lokalt, regionalt och nationellt**
- **För många leveransmottagningar för ICA-handlaren - tid och kostnad**
- **Inte miljöeffektivt trots korta transporter**

## Syfte

- **Ta fram innovativ logistiklösning för distribution av lokala produkter mellan småskaliga livsmedelsföretagare och ICA-handlare som är kostnads- och miljöeffektivt lokalt, regionalt och nationellt**

# Kommentarer...

"Vi vill ha färdiga system att koppla på"

"Den svaga länken är distributionen. Den gör att det är svårt att växa i Sverige"

"Bättre på att ta betalt för våra produkter"

"Det är ett problem att få varorna ut ur butik"

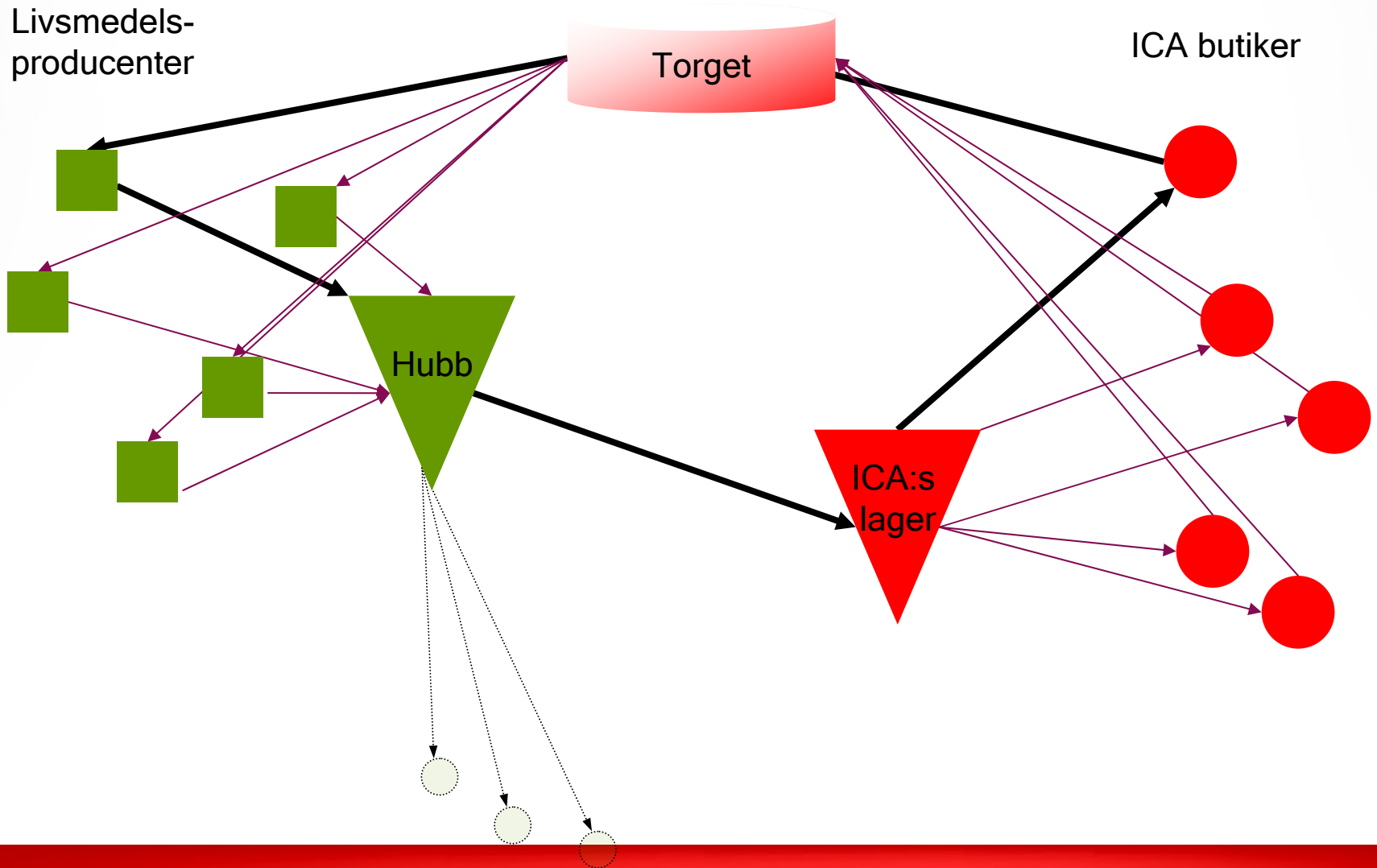
"Man kan inte göra en egen logistiklösning, man måste knyta an till någon annan"

"De lokala varorna ligger inte i systemet och det är ett problem"

"Vi vill att butikerna skall kunna beställa oftare och mindre förpackningar, men det är för dyrt"

"Butiken vill inte ha varorna via ett fraktbolag"

# Distributionsmodell, 1/9-09



# Logistikflödet...



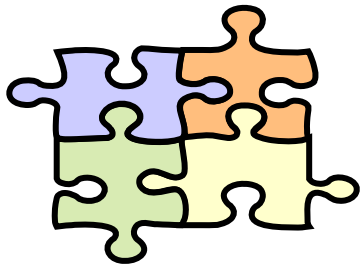
1. Butik beställer lokaltproducerat via Torget.



2. Leverantör tar emot beställning, bekräftar leverans. ICAs system kollar beställning och bekräftar leveransdag



3. Leverantören skriver ut etiketter, klistrar på godset och kör det till närmaste Hubb



4. Hubben rangerar godset och levererar till aktuell lagerenhet



5. ICA-bilen kör godset till rätt butik.



6. Lokalproducerat finns att köpa i butik.



Tack!

**ICA**

**Gör varje dag lite enklare.**

