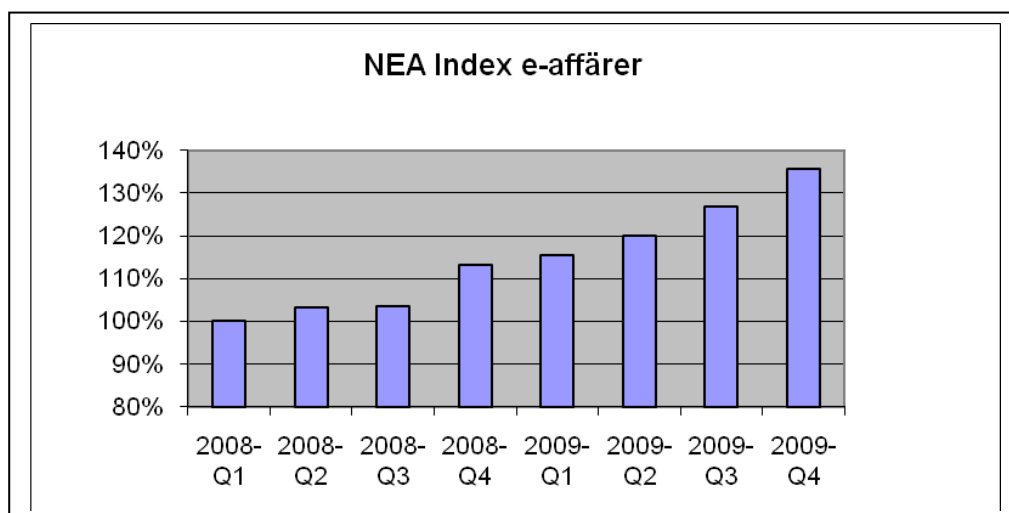


Stockholm 2010-02-03

Pressmeddelande – B2B-handel växte 22% under 2009

NEA:s **Index e-handel B2B** för det sista kvartalet 2009 visar att den elektroniska handeln mellan företag (B2B) ökade med drygt åtta procent från föregående kvartal. För helåret ger det en ökning med 22%.

Bedömningen från uppgiftslämnarna är att ökningen för 2010 kommer att bli minst lika stor. Vid en jämförelse mellan branscher visar det sig att skillnaderna är stora. Vissa branscher har fortfarande en stor potential till förbättring och går därmed miste om stora kostnadsbesparingar.



Bakgrund till NEA Index B2B. NEA mäter sedan 2008 kontinuerligt utvecklingen av e-handeln mellan svenska företag, s.k. B2B. Indexet finns också på NEAs webbplats, www.nea.nu.

För mer information:

Mer om **NEA:s Index e-handel B2B** lämnas av:

- Leif Forsman, tel: 08-671 29 97
- Bengt Hansson, tel: 0733-21 44 11

Uppgiftslämnare är marknadens ledande operatörer av tjänster för elektronisk affärskommunikation: Basware, Danske Bank, eBuilder, EDB, Expert Systems, Freesourcing, GeBC, Millum, Nordea, Handelsbanken, Logica, PriHandel, SEB, Strålfors, Swedbank, Tieto och Visma Proceedo.

Om Nätverket för Elektroniska Affärer, NEA

NEA är en branschoberoende ideell förening som arbetar för att göra e-affärer till en självklarhet i alla slags organisationer inom näringsliv, offentlig verksamhet och i samhället i stort. Inte minst gäller det frågor som handlar om informationsspridning med bl.a. goda exempel, samordning inom standardiseringsarbetet, omvärldsbevakning och utbildnings- och seminarieverksamhet. NEA bedriver flera projekt och arbetsgrupper som samordnar, utvecklar och förenklar förutsättningar för elektroniska affärer.